



המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל

7 אפריל 2016

פרוטוקול ועדת מכרזים – התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

משתתפים: סיגל שאלתיאל-הלוי, מנכ"לית המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל; שירי טישלר-לסמן, עו"ד, המחלקה המשפטית; רם לוי, רו"ח, חשב המשרד.

המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל (להלן: "המשרד") מעוניין להתקשר עם יועץ תקשורת חיצוני לטובת שירותי יחסי ציבור לאירועי שיא שנערכים בגליל, ואותם המשרד מבקש לקדם: פסטיבל "בשביל היין" וירידי התעסוקה בחודשים מאי-יוני שנת 2016 (להלן: "האירועים"), כמפורט להלן:

1. פסטיבל "בשביל היין" – הפסטיבל מתוכנן להתקיים בתקופה שלאחר חופשת הפסח ועד חג השבועות והוא יימשך כשלושה שבועות. במהלך הפסטיבל מוזמנים המבקרים ליהנות מסיורים מודרכים באזור הגליל, הדרכות ביקבים, מופעים, סדנאות ועוד. הפסטיבל מתקיים בעשרות יישובים ברחבי הגליל, בהם כפרים, מושבים, קיבוצים וערים. במהלך הפסטיבל יתקיימו אירועי שיא וכן יתקיים כנס יין, בשיתוף מכללת תל חי ומכללת אוהיו.
2. ירידי התעסוקה בגליל – נוכח הקשיים במציאת תעסוקה מחד ואיתור עובדים מאידך, ומתוך ההבנה כי השיקול התעסוקתי הוא משמעותי ביותר להשאת תושבים ולעידוד הגירה לגליל, הוחלט על קיומם של מספר ירידי תעסוקה. ירידי התעסוקה ירכזו את מכלול האפשרויות התעסוקתיות במספר אזורים מרכזיים וינגיש אותן לתושבי הגליל ולאילו שמתעניינים במעבר לגליל. הירידים יתקיימו בשבוע אחד וילוו על ידי קמפיין אחד. הגופים המשתתפים פעולה לביצוע הירידים, בין היתר, מרכזי הצעירים, הרשויות המוניציפאליות, שירות התעסוקה, מחוז הצפון במשרד הכלכלה ונוספים. הירידים יבוצעו בגליל המזרחי, בגליל המרכזי ובגליל המערבי, בחודש יוני 2016.

תכלית האירועים לסייע ולקדם את הרווחה הכלכלית של תושבי הגליל, הן באמצעות הגדלת התנועה התיירותית למרחב הגליל והן על ידי הרחבת ההיצע של מקומות התעסוקה, ועל כן בעלי חשיבות ציבורית רבה ותורמים רבות להשגת מטרות המשרד.

הגורם המקצועי במשרד, ראש אגף בכיר לפיתוח הנגב והגליל, גברת טליה עומר, פנתה לוועדת המכרזים בבקשה לאשר התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני לספק שירותי יחסי ציבור עבור האירועים, בהתאם להוראת החשב הכללי מס' 7.10.3 "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני" (להלן: "הוראת החשב הכללי"), באמצעות פנייה לקבלת הצעות ממספר ספקים, נוכח היקף



המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל

ההתקשרות, בהתאם לתקנה 13(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. היקף ההתקשרות לא יעלה על 50,000 ₪, כולל מע"מ, והתמורה תינתן לפי אבני דרך לתשלום שיקבע המשרד. לדבריה, התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני חשובה מאוד ותהווה סיוע מהותי לקידום האירועים, בדרך של יחסי ציבור בהיקף משמעותי וחשיפת האירועים לקהל נרחב, עד כמה שניתן.

בפנייתה, הבהירה הגברת עומר, כי אין מדובר במתן שירותי יחסי ציבור למשרד עצמו, אלא לאירועים עצמם. כך למשל בפסטיבל "בשביל היין", שירותי יחסי הציבור מיועדים לכלל הפעילויות התיירותיות המתבצעות במסגרת הפסטיבל ואילו בירידי התעסוקה יתמקדו יחסי הציבור בחשיפת הירידים השונים לקהל רב ככל הניתן.

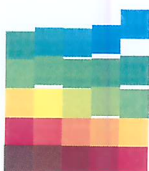
השירותים המבוקשים הינם שירותי יחסי ציבור מקומיים, המצריכים נותן שירות בעל ידע ומומחיות ביחסי ציבור לאירועים כגון אלו, הפועל במרחב הגליל, "מחובר לשטח" ובעל ניסיון קודם באירועים שכאלו. כך לדוגמה, בפסטיבל היין ישנם מדורים וכתבי יין מיוחדים, והיועץ נדרש להיות בעל היכרות מוקדמת, הן עם הכתבים המסקרים והם עם סוג הפעילות האמורה, זאת על מנת שיקודמו כתבות אודות הפסטיבל. כך גם באשר לירידי התעסוקה.

יועץ התקשורת נדרש, בין היתר, לעדכן את כל גופי התקשורת על קיום האירועים; לבחור תכנים להעצמה וחשיפה בתקשורת; ליזום ולאתר אירועים ופעילויות לטובת קידום יחסי הציבור של האירועים; להפיץ הודעות לעיתונות; לתאם כתבות וראיונות; לתאם וללוות שידורים; להוציא צילומים כולל "היום שאחרי"; להכין תיק יח"צ ועוד.

השירותים כאמור אינם יכולים להינתן על ידי אגף הדוברות וההסברה במשרד (להלן: "האגף"), הן נוכח מהותם כאמור, השונה לחלוטין ממהות הפעילות של האגף, והן נוכח היקפם הנרחב אל מול כוח האדם המצומצם של האגף, הכולל ראש אגף וסטודנט בחצי משרה.

פניית הגורם המקצועי, חוות דעת מנכ"לית המשרד וחוות דעת ראש אגף דוברות והסברה במשרד, מצורפים כנספחים א', ב' ו-ג' בהתאמה, לפרוטוקול זה.

יצוין, כי יועץ התקשורת שייבחר נדרש לבצע את השירותים תוך עמידה בסטנדרטים המקובלים באגף, ולכן יידרש להגיש תכנית תקשורתית, הכפופה לאישור ראש האגף, המפרטת את אופן הסיקור התקשורתי של כל אירוע, תוך התייחסות לכלל היוזמות התקשורתיות, הן בתחום יחסי הציבור והן בתחום הפרסום במדיות השונות, ותכלול רעיונות לכתבות, המרואיינים, לוחות הזמנים ומרכיבים נוספים (להלן: "התכנית"). האגף יבצע פיקוח ובקרה אחר התכנית ויבחן את עמידתה ביעדים ובמטרות המשרד.





המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל

הגורמים הממשלתיים הנוספים המעורבים באירועי פסטיבל היין הם משרד התיירות, משרד רוח"מ וכן מועצת הגפן והיין במשרד החקלאות. באשר לירידי התעסוקה, מעורבים בפעילות משרד הכלכלה ונציגי רשויות מקומיות.

היקף ההתקשרות: היקף ההתקשרות הינו עד 50,000 ₪, כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: עד לסיום האירועים, בחודש יוני 2016.

תקנה תקציבית להתקשרות: 04630303

סיווג התקשרות: תקנה 3(1) לתקנות

החלטה

בהתאם להוראת החשב הכללי, וועדת המכרזים קובעת כדלקמן:

1. האירועים המתעתדים להתקיים בחודשים מאי-יוני 2016 בגליל, אותם מקדם המשרד, מצריכים שירותי יחסי ציבור בהיקפים משמעותיים, מגורמם בעל ידע ומומחיות ביחסי ציבור לאירועים כגון אלו, הפועל במרחב הגליל, "מחובר לשטח" ובעל ניסיון קודם באירועים שכאלו.
2. ההתקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני עבור האירועים, יהוו סיוע מהותי לקידום, בדרך של יחסי ציבור בהיקף משמעותי וחשיפת האירועים לקהל נרחב, ככל הניתן.
3. מדובר באירועי שיא אשר תכליתם לסייע ולקדם את הרווחה הכלכלית של תושבי הגליל, הן באמצעות הגדלת התנועה התיירותית למרחב הגליל והן על ידי הרחבת ההיצע של מקומות התעסוקה, ועל כן בעלי חשיבות ציבורית רבה ותורמים רבות להשגת מטרות המשרד.
4. השירותים המבוקשים אינם יכולים להתבצע באמצעות אגף הדוברות וההסברה במשרד, משתפקידו של האגף לדברר את הפעילות השוטפת של המשרד ובמהותו אינו עוסק בפעילות שטח במסגרת פרויקטאלית, וכן לאור היקף כוח האדם המצומצם של האגף.
5. שירותי יועץ תקשורת חיצוני נדרשים לטובת האירועים הללו, עד לסיומם בסוף חודש יוני 2016. כאשר היקף ההתקשרות עם היועץ הינו עד 50,000 ₪, כולל מע"מ.

נוכח כל האמור לעיל, וועדת המכרזים מאשרת את הפנייה לקבלת הצעות מחיר מספקים, לצורך התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני, לטובת שירותי יחסי ציבור לאירועים כאמור.

בהתאם להוראת החשב הכללי, וועדת המכרזים פונה לוועדה המיוחדת במשרד האוצר הדנה בהעסקת יועץ תקשורת חיצוני, על מנת לקבל אישורה לבצע התקשרות זו.





המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל

היקף ההתקשרות: היקף ההתקשרות הינו עד 50,000 ₪, כולל מע"מ.

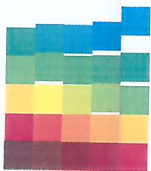
תקנה תקציבית להתקשרות: 04630303

סיווג התקשרות: תקנה (1)3 לתקנות

שירי טישלר-לסמן, עו"ד
המחלקה המשפטית

רם לוי, רו"ח
חשב המשרד

סיגל שאלתיאל הלוי
מנכ"לית המשרד





המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל

כ"ו אדר ב' תשע"ו
5 באפריל 2016

לכבוד : ועדת המכרזים

בקשה לאישור התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

1. בהתאם להוראת החשב הכללי שמספרה 7.10.3, "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני", מוגשת בקשה זו שעניינה רכישת שירותי יח"צ בדרך של הצעות מחיר עבור התקשרות שלא תעלה על 50,000 ₪.
2. ההתקשרות המבוקשת הנה עבור אירועי שיא שנערכים בגליל ואותם המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל (להלן: "המשרד"), מבקש לקדם: פסטיבל "בשביל היין" וירידי התעסוקה בחודשים מאי-יוני שנת 2016.
3. המדובר על אירועי שיא אשר תכליתם לסייע ולקדם את הרווחה הכלכלית של תושבי הגליל, בין אם באמצעות הגדלת התנועה התיירותית למרחב הגליל ובין אם על ידי הרחבת ההיצע של מקומות התעסוקה, ועל כן הינם בעלי חשיבות ציבורית רבה ותורמים רבות להשגת מטרות המשרד.
4. התקשרות עם שירותי יח"צ חיצוניים מהווה סיוע מהותי לקידום הפעילות המבוקשת, שכן פעילות מסוג זה מצריכה שירותי יחסי ציבור בהיקף משמעותי באשר למהות הפעילות וחשיפתה וזאת על מנת להגיע לקהל נרחב, עד כמה שניתן, של משתתפים.
5. יודגש, כי אין מדובר במתן שירותי יח"צ למשרד עצמו, כי אם במתן השירותים לפעילות הפרוייקטלית המתבצעת. כך למשל, בפסטיבל "בשביל היין", שירותי היח"צ יינתנו לכלל הפעילויות התיירותיות המתבצעות במסגרת הפסטיבל (כאשר מדובר על היקף נרחב של אירועים), ואילו בירידי התעסוקה היח"צ ימוקד בחשיפת הירידים השונים לכלל הציבור.
6. לפיכך, ברי, כי שירותי היח"צ הנדרשים, הינם שירותי יח"צ מקומיים המצריכים נותן שירותים בעל ידע ומומחיות המתאים לפעילויות מסוג זה, הואיל ומדובר בנותן שירותים המתמחה בתחום הספציפי של האירועים, "מחובר לשטח" ובעל עבודות קודמות באירועים שכאלו. כך לדוגמה, בפסטיבל היין ישנם מדורים וכתבי יין מיוחדים, אשר היח"צ המקומי הנדרש, צריך להיות בעל הכרות מוקדמת, הן עם הכתבים המסקרים והן עם סוג הפעילות האמורה, כל זאת על מנת שיקודמו כתבות אודות הפסטיבל. כך גם באשר לירידי התעסוקה.
7. מכאן, כי לא ניתן לבצע שירותים אלו באמצעות דוברות המשרד הן לעניין מהות השירותים והן בהתחשב בכוח האדם המצומצם של דוברות המשרד והיקף הפעילות לה היא נדרשת.



המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל

8. להלן יפורטו מהותם של אירועי השיא והפרויקטים להם יידרש נותן השירותים:

א. פסטיבל "בשביל היין"- הפסטיבל מתוכנן להתקיים בתקופה שלאחר חופשת הפסח ועד חג השבועות והוא יימשך כשלושה שבועות. במהלך הפסטיבל מוזמנים המבקרים ליהנות מסיורים מודרכים באזור הגליל, הדרכות ביקבים, מופעים, סדנאות ועוד. הפסטיבל מתקיים בעשרות יישובים ברחבי הגליל: כפרים, מושבים, קיבוצים וערים. במהלך הפסטיבל יתקיימו אירועי שיא וכן יתקיים כנס יין בשיתוף מכללת תל חי ומכללת אוהלו.

ב. ירידי התעסוקה בגליל- נוכח הקשיים בתחום מציאת תעסוקה מחד, ואיתור עובדים מאידך, ומתוך ההבנה כי השיקול התעסוקתי הוא משמעותי ביותר להשארת תושבים ולעידוד הגירה חיובית לגליל, הוחלט על קיומם של מספר ירידי תעסוקה. ירידי התעסוקה ירכזו את מכלול האפשרויות התעסוקתיות במספר אזורים מרכזיים וינגיש אותן לתושבי הגליל ולאילו שמתעניינים במעבר לגליל. הירידים יתקיימו בשבוע אחד וילוו על-ידי קמפיין אחד. בין הגופים המשתפים פעולה לביצוע הירידים – מרכזי הצעירים, הרשויות המוניציפאליות, שירות התעסוקה, מחוז הצפון במשרד הכלכלה ועוד. הירידים יבוצעו בגליל המזרחי, בגליל המרכזי ובגליל המערבי, בחודש יוני 2016.

9. הפעילות הנדרשת מנותן השירותים במסגרת פעילויות אלו הנה כדלקמן:

- א. עדכון כל גופי התקשורת בגין הפסטיבל והירידים.
- ב. בחירת תכנים להעצמה וחשיפה בתקשורת, ייזום ואיתור אירועים ופעילויות לטובת קידום היח"צ.
- ג. כתיבת טקסטים על פי הצרכים השונים.
- ד. הפצת הודעות לעיתונות, תיאום כתבות/ראיונות, תיאום ותדרוך מרואיינים, תיאום וליווי שידורים, הוצאת צילומים כולל "היום שאחרי".
- ה. הסעות וליווי מסיבות עיתונאים.
- ו. הכנת תיק יח"צ הכולל את כל הפרסומים שבוצעו.
- ז. השתתפות בישיבות ועדות ההיגוי ולפי צרכי ההפקה והתכלול.
- ח. השתתפות באירועי הפסטיבל והירידים.

יובהר, כי כלל הפעילות תבוצע לאחר קבלת האישורים הנדרשים מן הגורם המקצועי ומאגף דוברות והסברה של המשרד.

10. כאמור, בכוונת המשרד להתקשר בדרך של הצעות מחיר לשווי התקשרות שלא יעלה על 50,000 ₪ (הליך של פטור ממכרז לפי תקנה 3(1) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993). התשלום יתבצע לפני אבני דרך לתשלום שיקבעו. משך ההתקשרות הצפוי הינו ביום חתימה על חוזה ההתקשרות ועד לסיומם של הירידים והפסטיבל (חודש יוני 2016).





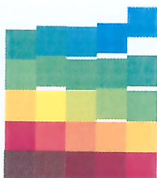
המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל

11. במקביל מתכנן המשרד לצאת בהליך מכרזי לנותן שירותי יח"צ, כיוון שמדובר באירועי שיא הצפויים לחזור על עצמם בתוכניות העבודה העתידיות. נוסף על כך, המשרד מקדם פעילות שוטפת במגוון נושאים כדוגמת קידום התיירות בקרב החברה הערבית, הדרוזית והצ'רקסית המצריכה מתן שירותים שכאלו.
12. ההליך של התקשרות בפטור ממכרז נדרש בעת הזו, לאור העברת הפעילות מן הרשות לפיתוח הגליל לביצוע בפועל על ידי המשרד, זאת במסגרת שינויים ארגוניים שמבצע המשרד, ולצורך התארגנות והמשך פעילות שוטפת עד ליציאה למכרז הנדון, נוכח סד הזמנים הצפוף עד להתקיימותם של אירועי השיא.
13. המשרד לא פנה בעבר לסיוע ביועץ תקשורת חיצוני לביצוע פרויקטים מעין אלה, שכן, כאמור, הפעילות בוצעה על ידי הרשות לפיתוח הגליל.
14. הגורמים הממשלתיים הנוספים המעורבים באירוע השיא של "פסטיבל היין" הינם משרד התיירות, משרד רה"מ וכן מועצת הגפן והיין במשרד החקלאות. באשר לאירוע השיא של יריד התעסוקה מעורבים בפעילות משרד הכלכלה ונציגי רשויות מקומיות.
15. הגורמים השונים, מעורבים בקביעת התכנים והמהות של הפעילות במסגרת ועדות ההיגוי השונות המלוות כל פעילות. לא נדרשת כל פעילות יח"צ עבור משרדי הממשלה, שכן, כאמור, שירותי היח"צ נדרשים לפעילות עצמה.
16. לאור כל האמור, מבוקש כי ועדת המכרזים תאשר את הבקשה.
17. מצ"ב בזאת חוות דעתה של מנכ"לית המשרד לגבי הצורך בהתקשרות זו והנימוקים למסירתה לגורמים חיצוניים, וכן חוות דעתו של דובר המשרד הנותן את אישורו למסירת העבודה מסוג זה ליועץ חיצוני.

בברכה,

טליה עומר

ראש אגף בכיר לפיתוח הנגב והגליל





**המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל
לשכת המנהלת הכללית**

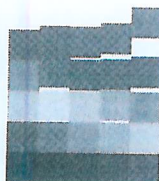
כ"ו אדר ב' תשע"ו

5 באפריל 2016

לכבוד: ועדת המכרזים

חוות דעת בנושא אישור התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

1. בהמשך לבקשתה של הגב', טליה עומר, ראש אגף בכיר לפיתוח הנגב והגליל, ובהתאם להוראת החשב הכללי שמספרה 7.10.3 "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני", להלן חוות דעתי על הצורך בהתקשרות שעניינה רכישת שירותי יח"צ חיצוניים.
2. ההתקשרות המבוקשת הנה עבור אירועי שיא שנערכים בגליל ואותם המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל מבקש לקדם: פסטיבל "בשביל היין" וירידי התעסוקה בחודשים מאי-יוני בשנת 2016.
3. המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל (להלן: "המשרד"), חרט על דגלו ליזום פעולות לפיתוחו הכלכלי והחברתי של הגליל. האירועים המתוארים לעיל, תורמים רבות להשגת מטרה זו בהיותם מקדמים את הרווחה הכלכלית של תושבי הגליל באמצעות כלים תיירותיים ותעסוקתיים.
4. הנימוקים העומדים בבסיס הבקשה להתקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני לשם מתן יחסי ציבור לפעילות האמורה, מבוססים על שני אדנים. האחד, נוגע למהות השירותים הנדרשים, והשני קשור בטבורו לאופי הפעילות של אגף דוברות והסברה במשרד, המשמיות להן הוא נדרש וכוח האדם הנתון לו לבצען.
5. באשר למהות הפעילות הנדרשת, הואיל ומדובר באירועים רבים החוסים תחת כל פרויקט, הרי שמדובר בפעילות אשר מצריכה שירותי יח"צ על ידי נותני שירותים הפועלים במרחב הגליל ו"מחוברים לשטח", זאת על מנת להגיע לאפקט של חשיפת הפעילות ומהותה בצורה נרחבת, ולקהל רב ככל שניתן. לפיכך, ישנו צורך מובהק במתן שירותי יח"צ מקומיים על ידי נותני שירותים בעל ידע ומומחיות מסוג זה.
6. באשר לאופי הפעילות של אגף דוברות והסברה במשרד, המדובר בפעילות מטה הנותנת שירותים למשרד עצמו. מכאן, שהמשימות להן נדרש האגף הן בעלות אופי שונה לחלוטין. נוסף על האמור, כוח האדם הנתון לאגף דוברות והסברה במשרד, הינו מצומצם, ועל כן ממוקד בליבת הפעילות של המשרד ואיננו יכול להידרש לפעילות מסוג זה. נימוקים אלו מחזקים אף הם את הצורך בהסתייעות בנותן שירותים חיצוני.

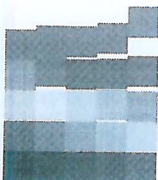




**המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל
לשכת המנהלת הכללית**

7. נוכח כל האמור, מבוקש כי ועדת המכרזים תאשר את הבקשה לאישור ההתקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני, על פי מתווה התקשרות המפורט בבקשתה של הגבי' טליה עומר, ראש אגף בכיר לפיתוח הנגב והגליל.

בברכה,
סיגל שאלתיאל הלוי
המנהלת הכללית





**המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל
דוברות והסברה**

כ"ו אדר ב' תשע"ו
5 באפריל 2016

לכבוד : ועדת המכרזים

חוות דעת בנושא אישור התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

1. בהמשך לבקשתה של הגב', טליה עומר, ראש אגף בכיר לפיתוח הנגב והגליל, ובהתאם להוראת החשב הכללי שמספרה 7.10.3 "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני", להלן חוות דעתי על הצורך בהתקשרות שעניינה רכישת שירותי יח"צ חיצוניים.
2. אגף דוברות והסברה של המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל (להלן: "האגף"), הינו אגף מטה, אשר מדברר את הפעילות השוטפת של המשרד. האגף מעניק סיקור תקשורת לפעילות השוטפת של המשרד, לרבות במסגרת החלטות ממשלה שהמשרד מקדם. הסיקור מתבצע מול גופי תקשורת, באמצעות הודעות לעיתונות, אתר האינטרנט והפייסבוק של המשרד.
3. האגף מאויש ע"י שני תקני כח אדם, ראש אגף דוברות והסברה וסטודנט בחצי משרה. על כן, דוברות המשרד הינה דוברות מטה, ובמהותה אינה עוסקת בפעילויות שטח במסגרת פרויקטאלית.
4. באשר לאירועי פסטיבל היין וירידי התעסוקה נדרשת עבודת שטח נרחבת, לצורך מיתוגם של האירועים לקהלי מטרה מוכוונים, כאשר המטרה הנה למשוך קהל נרחב לאירועי היין בגליל ולחשוף בפניהם מעטפת תיירותית רחבה כמו אתרי לינה, אטרקציות גליליות וחוויית קולינריה גליליות או לחשוף אפשרויות העסקה מגוונות בגליל בעת ההפגשה של מעסיקים עם מבקשי תעסוקה במסגרת ירידי התעסוקה. בהינתן דרישות היח"צ הנרחבות לאירועי דגל אלו, נדרשים שירותי יח"צ חיצוני, אשר יבצעו בפועל את דרישות השירותים שפורטו לעיל.
5. על מנת להקפיד כי שירות היח"צ החיצוני יעמדו בסטנדרטים המקובלים באגף, תוגש על ידי נותן השירותים תכנית תקשורתית מפורטת שתעבור לאישור ראש האגף, לגבי אופן הסיקור התקשורתית לכל אירוע דגל ותתי האירועים הנכללים. התוכנית תתייחס לכלל היוזמות התקשורתיות הן בתחום היח"צ והם בתחום הפרסום במדיה השונות. התכנית



**המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל
דוברות והסברה**

התקשורתית תכלול את הרעיונות לכתבות, האנשים המתראיינים, לוחות הזמנים וכלי התקשורת הספציפי אליו מיועדת כל כתבה.

6. האגף יבצע פיקוח ובקרה אחר ביצוע התכנית התקשורתית שתקבע ותאושר על-ידו. בסיום כל תכנית תקשורתית, משרד היח"צ החיצוני יכין תיק תקשורת המסכם את כלל הידיעות שעלו באמצעי המדיה השונים, יכתב סיכום עם מסקנות, לקחים והעמידה ביעדי האפקטיביות שהוגדרו מראש.
7. האגף יפעיל תוכנית מעקב ובקרה אחרי ביצוע העבודה על ידי נותני השירותים. מטרת התוכנית הנה למדוד את רמת האפקטיביות של התוכנית התקשורתית ואופן ביצועה וכן לוודא כי נעשתה חשיפה מספקת של האירועים אשר הגיעה לקהל המטרה שהוגדר.
8. המדדים הכמותיים אשר ייבדקו במסגרת התוכנית הנם כדלקמן: נותני השירותים יידרשו להציג מספר ידיעות בתקשורת בטרם התקיימות האירועים, מספר ידיעות בתקשורת במהלך האירועים, וסך כולל של ידיעות בתקשורת בסיומם של הירידים/ הפסטיבל, הכל בהתאם לנקבע בתוכנית התקשורתית שתאושר מראש.
9. המדדים האיכותיים ייבדקו באמצעות בחינה של תיק התקשורת המסכם. תיבחן הלימתו של התיק לתוכנית התקשורתית אשר הוגדרה מראש, לרבות עמידה ביעדים ובמטרות. במסגרת זו ייבחנו אופן הפריסה של הידיעות התקשורתיות לרבות אופן הפריסה במדיה הארצית.

ניצן קוביץ

בברכה,
אחיקם משה דוד
ראש אגף דוברות והסברה